

ALGUNOS TRABAJOS REALIZADOS POR IGNACIO DARNAUDE ROJAS-MARCOS

<u>Nº Páginas</u>	<u>Título y Tema</u>
3	INDICADORES DE AUDITORIA DE EMPRESAS. Ratios Patrimoniales, Financieros y Económicos. Análisis de Balances, Solvencia y Resultados.
117	CUADRO DE MANDOS DE UNA EMPRESA INDUSTRIAL. Banco de Datos Interno de Acceso Rápido. Información Sistematizada para la adopción de Decisiones Racionales por la Dirección. Sistema de Control: Tabulación de las Cifras Empresariales Significativas. Parámetros Básicos para la elaboración de Programas Informáticos
4	EL PAPEL DEL ECONOMISTA EN LA EMPRESA.
3	LA MISION DEL ECONOMISTA EN LA EMPRESA.
1	TEMAS A INVESTIGAR POR EL COLEGIO DE ECONOMISTAS.
8	FACTORES GENERICOS QUE CONDICIONAN LA ACTIVIDAD ECONOMICA.
14	ESTUDIO SOBRE EL INSTITUTO NACIONAL DE INDUSTRIA.
7	EL "PRINCIPIO DE SUBSIDIARIDAD" Y EL INTERVENCIONISMO ECONOMICO DEL ESTADO".
1	DATOS SOBRE CREDITOS, PRESTAMOS Y ENDEUDAMIENTO.
3	PROBLEMAS DE LA ENSEÑANZA DE PROGRAMACION DE ORDENADORES.
	SOLUCIONES PARA EL TRAFICO EN EL CASCO ANTIGUO DE SEVILLA.
2	INDICADORES ECONOMICOS EN OLIVICULTURA.
157	MINI-BANCO DE DATOS DE UN OLIVAR DE ACEITUNA DE MESA. Sistema de Información Estadística de una Explotación Agraria. Datos básicos tabulados para la actuación de la Gerencia.
78	MEMORIA VALORATIVA DE UN GARROFAL MANZANILLO. Tasación de una plantación de olivos de Verdeo. Análisis Agronómico, Económico y Jurídico. Legislación y Jurisprudencia.
3	PRODUCCION DE ACEITUNA DE MESA. Cosechas, precios, costes, salarios, mano de obra, etc., en distintas campañas de recolección de fruto de verdeo.
2	LA INVESTIGACION DEL ADEREZO DE ACEITUNAS VERDES.
2	PROBLEMATICA DEL CAMPO ANDALUZ. Respuestas a la revista "Campo".
2	CUESTIONARIO PARA LA RECOPIACION DE DATOS AGRARIOS.
11	IDEAS PARA LA REORGANIZACION DE UN ESTUDIO DE ARQUITECTURA.
4	FORMULA DEL BENEFICIO EN LA CONSTRUCCION DE VIVIENDAS.
3	DATOS METODIZADOS SOBRE SOLARES URBANOS.
1	PROGRAMA DE VIVIENDAS MINIMAS PARA PUEBLOS ANDALUCES.
2	REACCION DE NOMBRE Y LOGOTIPO PARA UN ESTUDIO DE ARQUITECTURA.

Nº Páginas

Título y Tema

- 12 PLAN DE RELACIONES PUBLICAS PARA LA PROMOCION DE UN ESTUDIO DE ARQUITECTURA. Estrategias para la venta de imagen de su Arquitecto Director.
- 9 PROGRAMA DE RELACIONES PUBLICAS PARA LA INAUGURACION DE UNA GRAN FACTORIA METALURGICA.
- 20 EL "GRAVETON" : CAMPAÑA PUBLICITARIA. Lanzamiento de un nuevo automóvil impulsado por energía gravitatoria.
- 23 CAMPAÑA DE PUBLICIDAD PARA LA VENTA DE PISOS EN "CIUDAD ROCHELAMBERT".
- 1 CIRCULAR PUBLICITARIA PARA LA CREACION DE IMAGEN EN UN ESTUDIO DE ARQUITECTURA Y URBANISMO.
- 19 BREVIARIO DE ACCION PSICOLOGICA. Condicionamiento mental y técnicas de Persuasión de Masas. Aplicaciones Logísticas, Sociales y Comerciales.
- 4 COMO REDACTAR MEJORES CARTAS COMERCIALES. Rápido Vademecum para el Management.
- 8 ORGANIZACION DE UNA EDITORIAL TECNICA. Promoción de una editorial para la publicación de obras sobre Arquitectura y Planificación Urbana.
- 3 CATALOGO BIBLIOGRAFICO ESPAÑOL. Repertorio de unos 20.000 Libros sobre 89 temas (600 páginas), disponibles en el mercado editorial Español y Sudamericano.
- 18 VADEMECUM DEL VAMPIRO. Investigación sobre los arquetipos y mitos del Vampirismo, para una serie novelesca sobre el conde Drácula. (Por encargo de una editorial de "comics" de terror).
- 284 ECONOMIA DE UN OLIVAR ANDALUZ. Análisis descriptivo de una explotación típica sevillana de aceituna de mesa. Tabulación de indicadores económicos de la Aceituna de Verdeo para exportación en los años 50 y 60. Cuadro descriptivo de una realidad socioeconómica local.