



GUIA DOCENTE

Asignatura: Periodismo de Investigación Código: 604037 Horario: Grupo A: Martes 16-18 horas Aula: C-207 (Edificio nuevo)
Módulo: Periodismo Profesional
Carácter: optativa
Créditos ECTS: 6
Duración: Semestral, Semestre: 2º
Idioma: español
Profesora José Ángel Castro Savoie Departamento de Periodismo I E-mail jacastro@ccinf.ucm.es despacho: Tfno 913942202
Tutorías: LUNES 16,00-18,00; MIÉRCOLES 16,00-18,00; JUEVES 16,00-18,00
Breve descriptor: Conocimiento y profundización, según la formación académica de procedencia del alumno, de los rasgos distintivos del periodismo de investigación y su contextualización en otros campos de actividad periodística, así como la elaboración correcta de una base de fuentes personales y documentales.
Requisitos: Ninguno.
Resultados del aprendizaje: Conocer y dominar las técnicas del periodismo de investigación, que son trasladables en gran parte a otras actividades periodísticas e, incluso, como actitud mental previa, a otras áreas investigativas del conocimiento humano.
COMPETENCIAS Se pretende con esta asignatura que los alumnos desarrollen y conozcan los mecanismos y estrategias que diferencian al periodismo de investigación del periodismo de información diaria. Cómo reconocer los posibles elementos de interés investigativo que muchas veces pasan inadvertidos en la información general. Cómo tratar y validar las fuentes informativas. Las relaciones del periodista con el informador y con el confidente. Cómo evitar las situaciones más frecuentes en



master
universitario
en periodismo
multimedia
profesional

las que el periodista acaba ante la justicia ante eventuales demandas o denuncias.

Técnicas, en fin, que son de deseable aplicación en todas las áreas del periodismo, pero que en el de investigación se extreman por lo delicado del material que aborda. Todo ello desde una perspectiva eminentemente práctica y actualizada, con especial referencia a casos ya conocidos y cómo resolvieron los periodistas las situaciones que se les plantearon en el curso de la investigación.

Programa

- 1. El periodista de investigación. Analogías y diferencias de su trabajo con el del periodista de información general. Perfil profesional.**
- 2. El periodismo de investigación. Analogías y diferencias con otras áreas del periodismo profesional. Definición.**
- 3. Referentes históricos del periodismo de investigación.**
- 4. El proceso de investigación.**
- 5. Las fuentes. Primarias y secundarias. Rasgos diferenciales de las fuentes en el periodismo de investigación.**
- 6. El proceso de validación de datos y de fuentes. Mecanismos y estrategias.**
- 7. Áreas de interés para el periodismo de investigación.**
- 8. Técnicas y estrategias de investigación.**
- 9. El periodismo de precisión y el periodismo especializado. Relaciones con el periodismo de investigación.**
- 10. La presentación formal del mensaje: el reportaje objetivo en profundidad. Rasgos: titulación, estilo, lenguaje.**
- 11. El periodista de investigación ante la justicia. Casos más frecuentes y cómo evitarlos. La cámara oculta. El derecho a informar frente al derecho al honor y la propia imagen.**
- 12. El periodismo de investigación en España y en el mundo. El secreto profesional. La cláusula de conciencia. La ley de secretos oficiales. La ley de protección de datos.**
- 13. Casos históricos en el periodismo de investigación.**

ACTIVIDADES DOCENTES

Actividad	Porcentaje
Clases teóricas	45
Seminarios	5
Trabajo personal (estudio y lectura de textos obligatorios y complementarios)	15
Elaboración de trabajos	15
Tutorías virtuales y presenciales	5
Aprendizaje interactivo (Actividades campus virtual)	5
Asistencia a actividades académicas y culturales relacionadas	10



Evaluación: sistema de evaluación continua basada en los siguientes porcentajes según las actividades:

Concepto	Porcentaje
Trabajos obligatorios de la asignatura	25
Exposiciones orales	15
Seminarios/prácticas	10
Examen final	40
Asistencia a actividades extralectivas	10

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Obligatoria

No se establece una bibliografía obligatoria, aunque se recomienda la lectura detallada de los siguientes libros:

RODRÍGUEZ, Pepe (1994): Periodismo de investigación: técnicas y estrategias. Barcelona: 1994.

CHICOTE, Javier (2006): El periodismo de investigación en España: causas y efectos de su marginación. Madrid: 2006.

Díaz Güell, Luis (2003): Periodismo y periodistas de investigación en España, 1975-2000: contribución al cambio político, económico y social. Tesis doctoral. En

<http://eprints.ucm.es/tesis/inf/ucm-t27114.pdf>.

Bibliografía Complementaria

BERNSTEIN, C. y WOODWARD, B (1974). El escándalo Watergate (All the President's men). Barcelona, Euros.

BOURDIEU, Pierre (1997) Sobre la televisión. Barcelona, Anagrama.

BRADLEE, Ben (2000). La vida de un periodista. Madrid, El País.

DADER, José Luis (1997): Periodismo de precisión. Vía socioinformática de descubrir noticias. Madrid: Síntesis

EL-MIR, A.J. y VALBUENA, Felicísimo (compiladores) (1995): Manual de Periodismo. (caps. IV, V y VI) Barcelona: Prensa Ibérica

ESPADA, Arcadi (2002). Diarios. Madrid, Espasa Calpe

GIL CALVO, Enrique, ORTIZ, Javier y REVUELTA, Manuel (2002): Repensar la prensa. Madrid, Editorial Debate

HITCHENS, Christopher (2002)..Juicio a Kissinger. Barcelona, Anagrama

JOHNSON, Michael. L. (1975). El Nuevo Periodismo. La prensa underground, los artistas de la no ficción y los cambios en los medios de comunicación del sistema. Buenos Aires, Troquel.

KAPUSCINSKI, Ryszard (2000). Ébano. Barcelona, Anagrama.



KAPUSCINSKI, Ryszard (2001). El Sha o la desmesura del poder. Barcelona, Anagrama.

KAPUSCINSKI, Ryszard (2002) El Imperio. Barcelona, Anagrama.

KAPUSCINSKI, Ryszard (2002). Los cínicos no sirven para este oficio. Sobre el buen periodismo. Barcelona, Anagrama.

LANGER, John (2000) La televisión sensacionalista. El periodismo popular y las "otras noticias". Barcelona, Paidós.

McGINNINS, Joe (?). Cómo se vende un presidente. ?

MEYER, Philip (1993): Periodismo de precisión. Barcelona: Bosch

ORWELL, George (2001). Sin blanca en París y Londres. Barcelona, Destino.

POPPER, Karl R. y CONDRY, John (1998) La televisión es mala maestra. México, Fondo de Cultura Económica

QUESADA, Montserrat (1987): La investigación periodística. El caso español. Barcelona: Ariel

QUESADA, Montserrat (1997) Periodismo de investigación o el derecho a denunciar. Barcelona, CIMS.

RAMOS FERNÁNDEZ, Luis Fernando (1998): La profesión periodística en España: estatuto jurídico y deontología profesional. Pontevedra, Servicio de Publicaciones de la Diputación Provincial

REIG, Ramón (1998). Medios de Comunicación y poder en España. Barcelona, Paidós.

REIG, Ramón (2000) Periodismo de investigación y pseudoperiodismo. Madrid, Ediciones Libertarias.

REIG, Ramón (2002). La comunicación en su contexto. Una visión crítica desde el Periodismo. Sevilla, Centro Andaluz del Libro.

REYES, Gerardo: El periodismo de investigación. México, Ed Trillas

RODRÍGUEZ, Pepe (1994): Periodismo de investigación: técnicas y estrategias. Barcelona: Paidós

SECANELLA, Petra (1986) Periodismo de investigación. Madrid, Tecnos.

VVAA (Asociación de Periodistas Independientes, 1996): Contra el poder. Madrid, Temas de hoy

WALLRAFF, Günter (1999). Cabeza de turco. Abajo del todo. Barcelona, Anagrama.

WALLRAFF, Günter (2000). El periodista indeseable. Barcelona, Anagrama.

WOLFE, Tom (1998). El nuevo periodismo. Barcelona, Anagrama.

Otra información de interés

La calificación final de la asignatura resultará de la valoración global de las intervenciones, trabajos voluntarios y final, o, en su caso, examen que acuerde el profesor con los alumnos al comienzo del curso.

Líneas de investigación TFM: Periodismo de investigación. Derecho de la información. Periodismo de precisión. Periodismo especializado. Periodismo de agencias.

