

MODELO FUNCIONAL Y OPERATIVO DE UN POSIBLE "GRUPO X":

- 1 - **OBJETIVOS POSIBLES DEL GRUPO X:** Intensificar al máximo posible la vida y la experiencia cotidiana. Pulverizar la rutina y el aburrimiento. Cultivar sistemáticamente el hedonismo físico, intelectual, emocional, estético y espiritual. Abrir las "Puertas de la Percepción", en muchas direcciones nuevas. Amplificar cualitativa y cuantitativamente el campo de la experiencia. Afinar y perfeccionar la calidad de la existencia personal. Explorar nuevas rutas del conocimiento y de las vivencias interiores y exteriores. Protagonizar situaciones excepcionales, enormemente interesantes y tal vez fascinantes. Enriquecer la vida hasta límites que podrían calificarse de prodigiosos
- 2 - **LA GENTE QUE INTERESA:** Está claro que serían los hombres y mujeres con una inteligencia abstracta superior a la media, dotados de una buena cultura, sensibles y perceptivos, observadores y con penetración y curiosidad psicológicas, profundamente descontentos de la vida gris, vulgar y apagada que soportan, anhelantes de salir de este marasmo y la búsqueda de metas superiores y objetivos mucho más satisfactorios, desprovistos de "prejuicios", "aventureros mentales" dispuestos a transformar su entorno y luchar en un Vietnam a su medida, personajes a los que la vida ha enfundado en una camisa de fuerza, que nacieron medio siglo antes de lo debido, inadaptados a su ecología inferior, olvidados, marginados y criticados por la sociedad, tachados de "locos", "raros" y visionarios. Por definición predominaría la juventud, y los Pedros pescadores que van buscando y echan las redes. Constituirían una comunidad de "Outsiders" rayanos en la genialidad, brillantes, divertidos, pasionados, una atractiva elite muy difícil de manipular y de mantener dentro de los límites de cualquier redil, seres un tanto anárquicos, imprevisibles y explosivos.
- 3 - **LA FILOSOFÍA GRUPAL:** Una vez fijados los posibles sujetos de la operativa del grupo, es indispensable organizar algo así como un esquema constitucional y programático, una doctrina definitoria o filosofía que informe, delimite, enmarque y estructure la actividad social prevista. Y como es natural los 10 Mandamientos del grupo habrán de adaptarse a la idiosincrasia de sus destinatarios, y deberán parecer "extraños", "de frontera", "reveladores", alucinantes, "lo que llevo buscando tantos años". Si son oscuros, vagos y \$ difusos, mucho mejor. Si se limitan a insinuar y sugerir y evaden la información objetiva y comprobable, perfecto. Si le añado conceptos originales, llamativos e intrigantes, me acerco a la nota 10. Y si lo sirvo en un lenguaje propio, esotérico, misterioso y sofisticado, sobresaliente con laude.
- 3 - **LAS VENTAJAS DEL "GRUPO":** La pertenencia a un grupo altamente cohesionado centuplica el entusiasmo y las capacidades individuales aisladas, y potencia extraordinariamente la eficacia operativa en cualquier dirección. Por lo tanto es aconsejable estructurar el "Movimiento X" en el seno de un grupo, asociación, club o cualquier otro tipo de figura grupal.
- 4 - **LA SELECTIVIDAD:** Si de entrada defino a los outsiders que integrarían el "Movimiento X" no sólo como "distintos", sino también como "superiores", estoy creando un utilísimo espíritu de cuerpo, y el orgullo de pertenecer a tan escogido, selecto y exclusivo cuerpo social contribuiría en gran medida a mantener alta la moral, el interés y el voltaje de la comunidad, efectos muy deseables para el cumplimiento de las metas "sociales"
- 5 - **EL SECRETO:** Sería otro de los estimulantes señuelos que no deberían faltar en todo este tinglado. Habría que crear una fachada exterior A, tolerable por la sociedad y las autoridades, y capaz de proteger la verdadera cara Z secreta y oculta del Grupo X. Y además de secreto, otra conveniente dosis de misterio y de "desconocido", imán que siempre han sido para las masas, con redes o sin ellas.

6 - "¡PREMIO!": Habría que gritarle al gerente del Grupo X, si se le ocurriera nada menos que instituir al "Amor" como lema central de la corporación. La afectividad es una rabiosa necesidad de los seres humanos, y sin embargo es casi imposible de conseguir en la sociedad contemporánea, lo que provoca amargas frustraciones y alienaciones sin cuento. Si alguien ofrece en el mercado Amor, a precios asequibles, tendrá una cola que le dará la vuelta a la esquina. Esto no es metafísica, sino el mecanismo elemental de la oferta y la demanda de bienes, y el amor es un servicio más imprescindible para satisfacer una necesidad para muchos agobiante, en especial para los outsiders, que se distinguen entre otras cosas por su capacidad emocional fuera de serie, y que -recordemos- son los destinatarios finales del famoso "Grupo X" que intentamos diseñar sobre el papel. Así pues un "Grupo X" que se asiente sobre el Amor tendrá asegurado un éxito indestructible.

7 - LAS CONSECUENCIAS DEL AMOR INSTITUCIONALIZADO: Imaginemos a nuestros queridos outsiders, con sus barbas, cabelleras y atavíos particulares, intercambiando sus miradas mesiánicas en las frecuentes reuniones comunitarias del "Grupo X", construido para Amar. La frecuencia del trato los familiariza a unos con otros, y florecen los lazos, afinidades y repulsiones tan analizadas por los sociólogos. Explota una compleja y múltiple apertura de la intimidad personal, experiencia de las más sabrosas e impresionantes que puede gozar un homo sapiens. Nacen y se crean y se cultivan y se desarrollan y evolucionan una baránda de amores, con mayúscula y minúscula, místicos, divinos, espirituales, platónicos, emotivos, corporales, desprendidos, egoístas, todas las infinitas, posibles e intensísimas constelaciones del Amor. Se atraviesa un estadio inicial de exploración, tanteo, respeto, el entrenamiento colectivo amoroso. Y superada la etapa iniciática, inexorable e inevitablemente, con absoluta seguridad, "X" pasará a ser un glorioso campo de fútbol donde defensas y extremos se enzarcan en una perpetua melée ~~erótica~~ erótica con medios y delanteros, defendiéndose, luchando y contraatacando en las ya conocidas y tortuosas maniobras del amor, que por supuesto acabará siendo polisexual. ¿Exagerado y cínico?. No. Pura condición humana y leyes sociológicas y curvas de Freud y Kinsey.

8 - FINAL: Con sólo estos ingredientes, y sin ninguno más, yo me fabricaría un "Grupo X" que catapultaría a sus miembros en un paraíso, de acuerdo a los cánones vigentes del edenismo. Y en las películas de la Metro Goldwin Mayer añaden: "Cualquier parecido con la realidad es pura coincidencia". ¿O no?. ¿O la realidad es mucho mejor que el león de la Metro?. En este caso nos gustaría que nos contases cómo acaba la película, aunque sea de suspense.

1971